



NAS-1601410101010701 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

March / April - 2017

Elements of Advertising

(New Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ જાહેરખબરની વ્યાખ્યા આપો. ભારતમાં તેનો ટૂંકો ઇતિહાસ જણાવો. ૧૪
- અથવા
- ૧ જાહેરખબરના ફાયદા અને ગેરફાયદા વર્ણવો. ૧૪
- ૨ જાહેરખબરના માધ્યમોની પસંદગી વિશે છણાવટ કરો. ૧૪
- અથવા
- ૨ જાહેરખબરના સંદર્ભમાં માધ્યમોનું વર્તમાન ચિત્ર (પરિદશ્ય) વર્ણવો. ૧૪
- ૩ “જાહેરખબર અને સંશોધન” - મુદ્દાની ચર્ચા કરો. ૧૪
- અથવા
- ૩ જાહેરખબરની મનોવૈજ્ઞાનિક અસરોનું વિશ્લેષણ કરો. ૧૪
- ૪ (અ) ‘વિજ્ઞાપન અને સમાજ’ - મુદ્દો સમજાવો. ૭
- અથવા
- (અ) વિજ્ઞાપન એજન્સીનું કાર્ય વર્ણવો. ૭
- (બ) વિજ્ઞાપનના અનુવાદમાં કઈ, શું સમસ્યા છે ? ૭
- અથવા
- (બ) જાહેરખબર એજન્સીની માન્યતા વિશે નોંધ લખો. ૭
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪
- (૧) જાહેરખબરમાં અશિલ્લતા
- (૨) જાહેરખબર - એક વિકસતો ધંધો
- (૩) જાહેરખબરની આચારસંહિતા
- (૪) સ્ત્રીઓ અને જાહેરખબર.

ENGLISH VERSION

- 1 Define advertisement. Describe its brief history in India. 14
- OR**
- 1 Discuss advantages and disadvantages of advertisement. 14
- 2 Discuss media selection for advertising. 14
- OR**
- 2 Discuss current scenario of media in reference to advertising. 14
- 3 Discuss 'Advertisement and Research'. 14
- OR**
- 3 Analyze psychological effects of advertisement. 14
- 4 (a) Explain 'Advertisement and society'. 7
- OR**
- (a) Describe function of Ad. agency. 7
- (b) What is problem of translation in advertisement ? 7
- OR**
- (b) Write a note on recognition of advertising agency. 7
- 5 Write short notes :(any two) 14
- (1) Obscenity in advertising
- (2) Advertising - a developing business
- (3) Code of conduct for advertising
- (4) Women and advertisement.